



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ



ИНСТИТУТ КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ И  
РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКОВ

Институт конкурентной политики и регулирования рынков

# СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ОПРОСЫ ПРИ РАССМОТРЕНИИ ДЕЛ О НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ И РЕКЛАМЕ: АКТУАЛЬНАЯ ПРАКТИКА

Юлия Папикян — главный эксперт ИКПРР

Москва, 2021



# КЕЙС № 1 «СПА-САЛОНЫ» (1).



V/S

ПРАЙС-ЛИСТ		АБОНЕМЕНТЫ	
Массаж общий	1500р (60мин)	Арома-сауна	300р (30мин)
Массаж ШВЗ	600р (30мин)	Общий массаж	1500р (60мин)
Массаж спины	800р (45мин)	Массаж ШВЗ	1500р (60мин)
ШВЕ-спина-шея-руки	700р (30мин)	Массаж лица	1500р (60мин)
Массаж головы и шеи	600р (30мин)	Массаж головы и шеи	1300р (60мин)
Лимфодренажный массаж	1300р (60мин)	Антицеллюлитный массаж	1300р (60мин)
Антицеллюлитный массаж	1300р (60мин)	Антицеллюлитный массаж (сварог+календула+чайный)	1300р (60мин)
Лайт-массаж	800р (30мин)	Лайт-массаж	800р (30мин)
Медовый массаж	1300р (50мин)	Медовый массаж	1300р (50мин)
<b>Моделирующие программы</b>		<b>СПА-САЛОН</b>	
LPG массаж вакано-ролековый	600р (30мин)	Арома-сауна	300р (30мин)
Прессотерапия	800р (45мин)	Гидрованна	500р (30мин)
Кавитация	400р (30мин)		
RF-лифтинг	500р (40мин)		
Дренажное пеленание	1500р (120мин)		
Биолифтинг (подорожник)	1500р (90мин)		
Обертывание	600р (20мин)		
Скрабирование	600р (20мин)		

**ПРЕЙСКУРАНТ:**

Массаж лица	20	800
Массаж спины	30	500
Массаж головы и шеи	20	400
Массаж плечевых суставов	40	800
Массаж кистей и запястий	40	800
Массаж ступней	60	1500
Ароматический массаж	20	400
Антицеллюлитный массаж	60	1000
Прессотерапия	40	500

**Поварите свои любимые десерты и напитки в нашей SPA!**

**ВСТУПАЙТЕ В НАШИ ГРУППЫ!**

Акции, новости, розыгрыши

Instagram: @altdayspa

Telegram: @altdayspa

WhatsApp: +7 913 191 44 04

Адрес: г. Абакан, ул. Пушкина, 126

Тел: 8 (913) 21-44-04

Часы работы: с 10:00 до 21:00

Без выходных и выходных

**НАШИ ФИЛИАЛЫ:**

- г. С.-Петербург, ул. 7-я Красноармейская, 18, тел. 801905-31-05
- г. Тюмень, ул. 50 лет Октября, 30, тел. 4967385-44-44
- г. Новосибирск, ул. Барына, 159, тел. 9131917-44-04
- г. Новокузнецк, ул. Орджоникидзе, 17, тел. 4930948-65-25
- г. Екатеринбург, ул. Красноармейская, 41, тел. 8062717-44-04

(Решение УФАС по Республике Хакасия от 06.10.2021 г. по делу №019/01/14.6-468/2021, нарушение ч. 2 ст. 14.6 ЗоЗК)

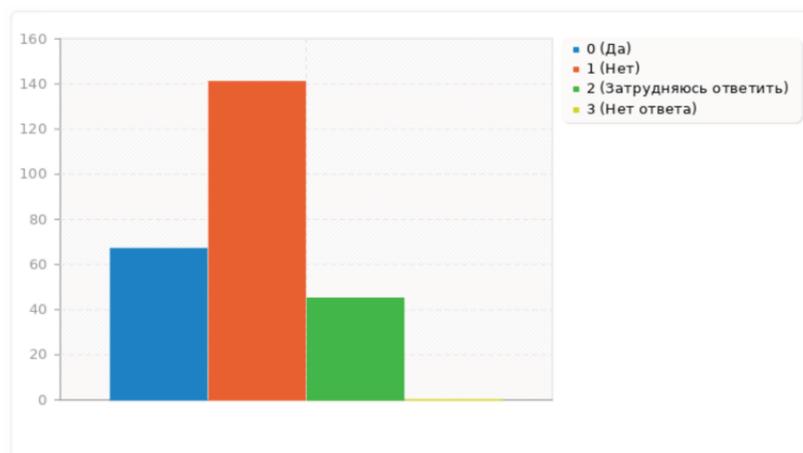
## КЕЙС № 1 «СПА-САЛОНЫ» (2).

- Отдельные вопросы носили **субъективно-оценочный характер**, которые основываются на восприятии данной информации каждым индивидуумом (потенциальными потребителями услуг) в отдельности;
- Разрешение ситуаций, связанных угрозой смешения сравниваемых товарных знаков и обозначений, осуществляется на основании именно **оценки вероятности смешения.**

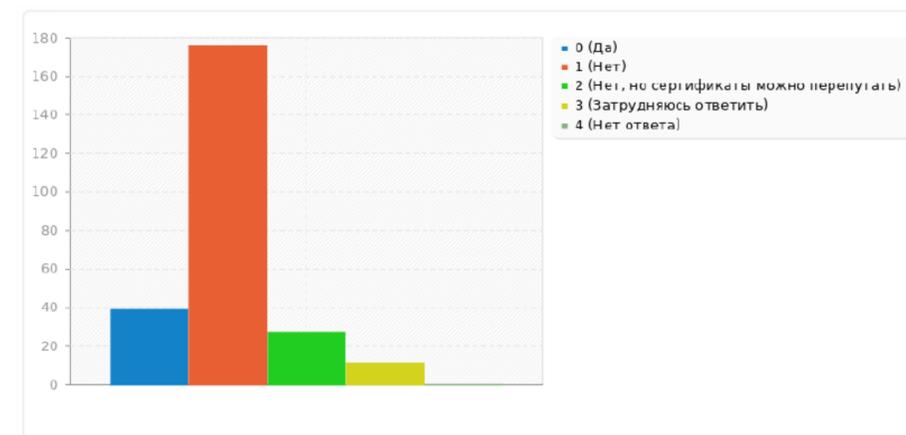
*(пункт 7 приказа ФГБУ ФИПС от 20 января 2020 г. № 12 «Об утверждении Руководства по осуществлению административных процедур и действий в рамках предоставления государственной услуги по государственной регистрации товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака и выдаче свидетельств на товарный знак, знак обслуживания, коллективный знак, их дубликатов».)*

# КЕЙС № 1 «СПА-САЛОНЫ». РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА.

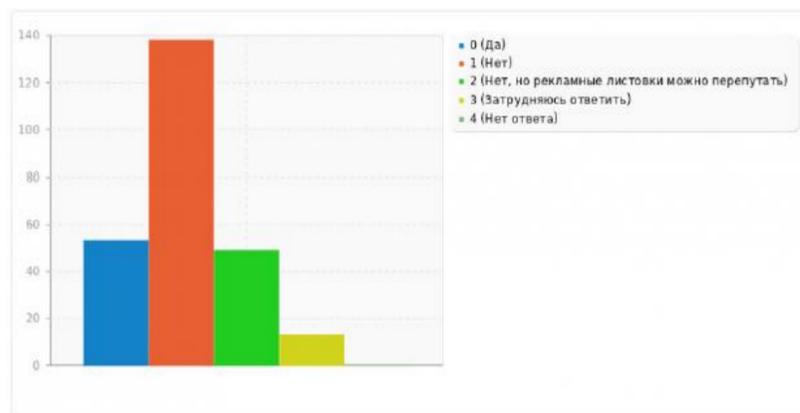
Как Вы считаете, вывески и фасады СПА-салонов, изображенные на фотографиях ниже (слева и справа), принадлежат одной компании (единой сети таких салонов; сотрудничающим между собой компаниям)?



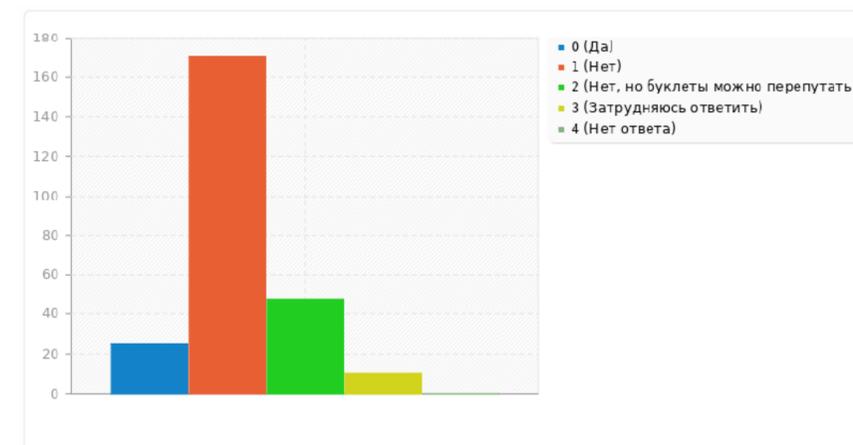
Как Вы считаете, подарочные сертификаты (лицевые части и оборотные) СПА-салонов, изображенные на фотографиях ниже (слева и справа), относятся к одной компании (единой сети таких салонов; сотрудничающим между собой компаниям)?



Как Вы считаете, рекламные листовки СПА-салонов, изображенные на фотографиях ниже (справа и слева), относятся к одной компании или сотрудничающим между собой компаниям (единой сети таких салонов; сотрудничающим между собой компаниям)?



Как Вы считаете, буклеты СПА-салонов, изображенные на фотографиях ниже (слева и справа), относятся к салонам, принадлежащим одной компании (единой сети таких салонов; сотрудничающим между собой компаниям)?



## КЕЙС №2 «КОТ НА БИЛБОРДЕ». СУТЬ ДЕЛА .

- *Какая связь между кошкой и жилым комплексом?*
- *Слоган «Для ценителей комфорта» может вызвать некое ущемление у людей, которые не покупают квартиры в данном комплексе.*



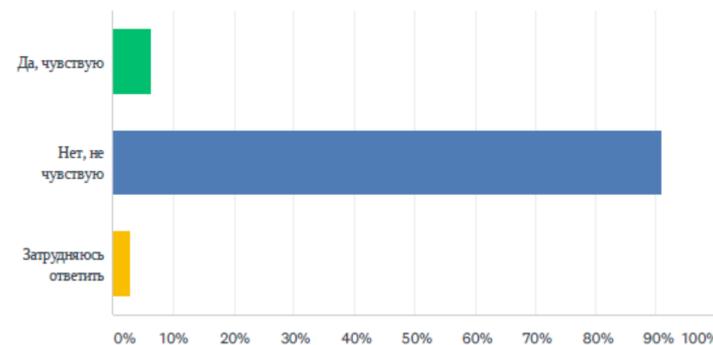
*(Определение о прекращении производства по делу от 24.12.2020 № 002/05/5-2222/2020, ч. 6 и 7 ст. 5 и ч. 7 ст. 28 Закона о рекламе)*

# КЕЙС №2 «КОТ НА БИЛБОРДЕ». РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ (1).

- Лексико-семантический анализ: отсутствие нарушений общепринятых норм или принципов поведения в обществе с точки зрения морали и нравственности
  - не относится к непристойным.
  
- Результаты соц.опроса. 90% опрошенных потребителей:
  - реклама не содержит непристойные и (или) оскорбительные образы, сравнения, выражения, не может кого-либо оскорбить;
  - не чувствуют себя ущемленными при просмотре данной рекламной информации.

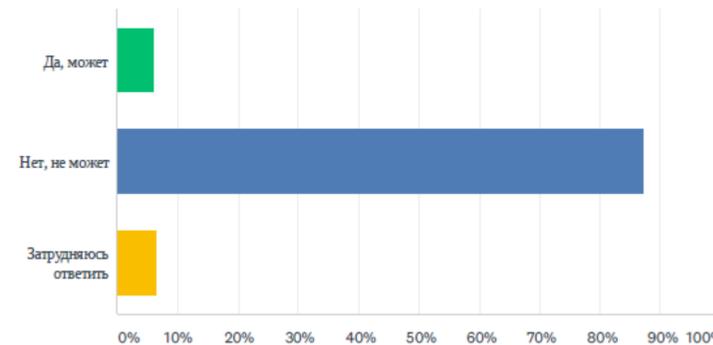
В3 Чувствуете ли Вы себя ущемленным при просмотре данной рекламной информации, в том числе при прочтении слогана «Для ценителей комфорта»?

Ответили: 503 Пропустили: 1



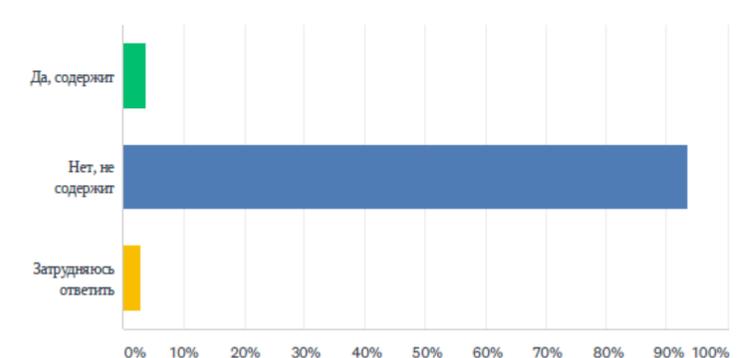
В2 Как Вы считаете, может ли данная рекламная информация кого-либо оскорбить?

Ответили: 504 Пропустили: 0



В1 Посмотрите на рекламу ниже. Содержит ли, по Вашему мнению, данная реклама непристойные и (или) оскорбительные образы, сравнения, выражения?

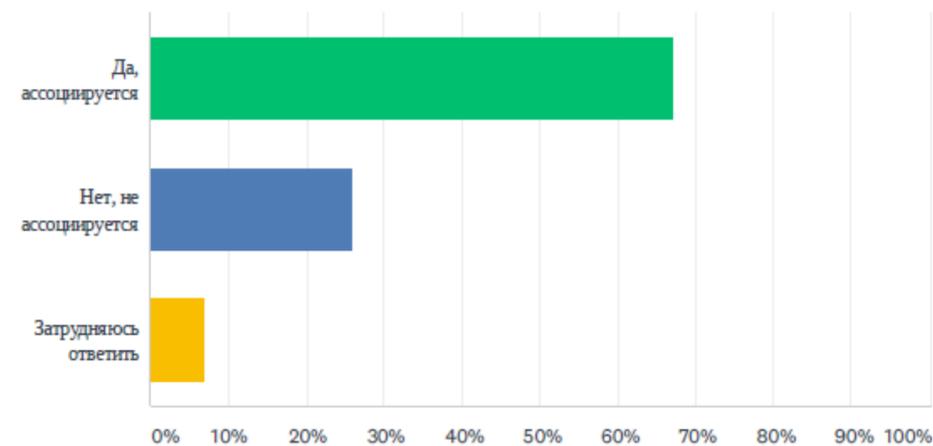
Ответили: 504 Пропустили: 0



# КЕЙС №2 «КОТ НА БИЛБОРДЕ». РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ (2). ВЫВОДЫ.

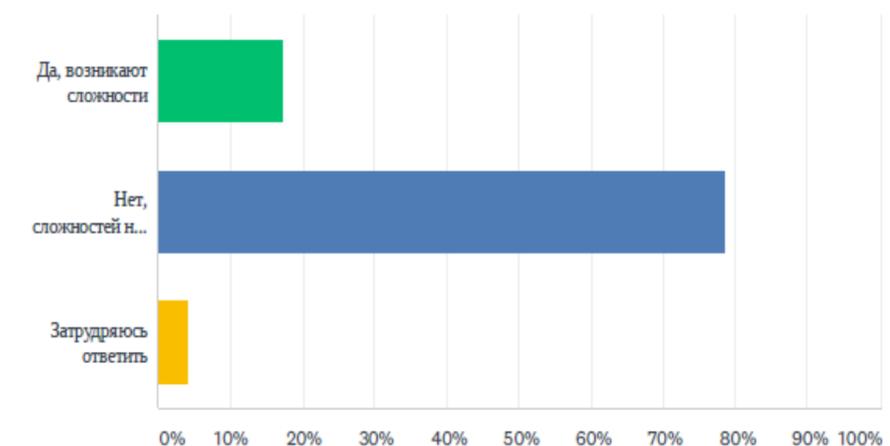
В5 Ассоциируется ли у Вас данное изображение кота на рекламном щите с (комфортной) квартирой?

Ответили: 504 Пропустили: 0



В6 Возникают ли у Вас сложности с восприятием данной рекламной информации в связи с изображенным на ней котом?

Ответили: 504 Пропустили: 0



# КЕЙС №3 «РЕКЛАМА СЕРВИСА ДОСТАВКИ СУШИ И РОЛЛОВ»



## ➤ Суть и обстоятельства дела.

По телевизору в программе «Новости» в одном из регионов РФ транслировалась реклама по доставке суши и роллов без каких-либо указаний ограничения по возрасту.

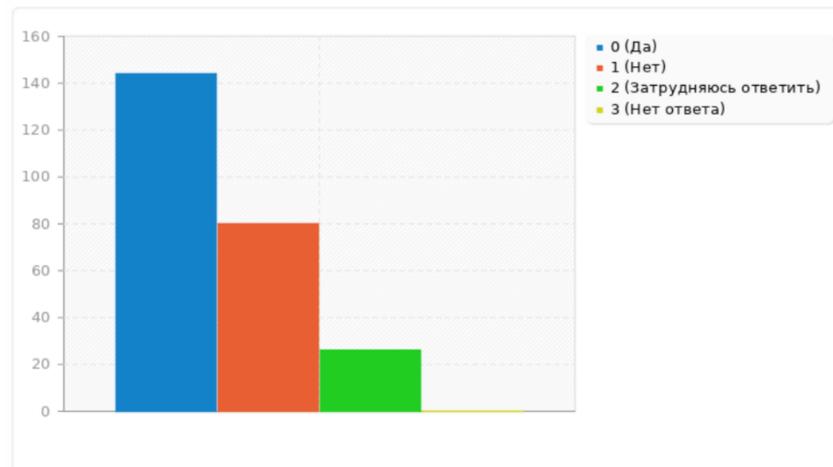
Оценка обстоятельств, свидетельствующих о наличии или отсутствии признаков нарушения положений Закона о рекламе (часть 6 статьи 5 Закона о рекламе) и Закона о государственном языке.

*(Решение УФАС по Республике Бурятия по делу № 003/05/5-834/2021 от 27 октября 2021 г.)*

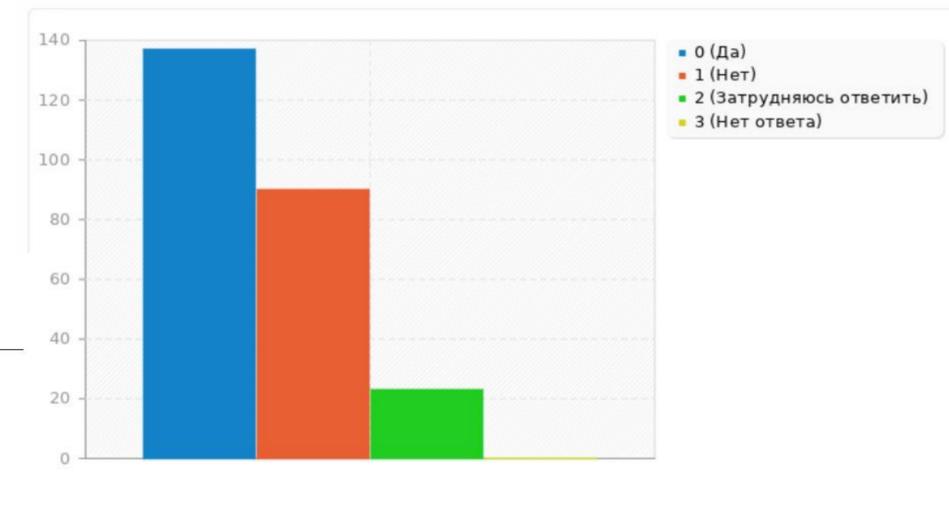
# КЕЙС №3 «РЕКЛАМА СЕРВИСА ДОСТАВКИ СУШИ И РОЛЛОВ». РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ (1).



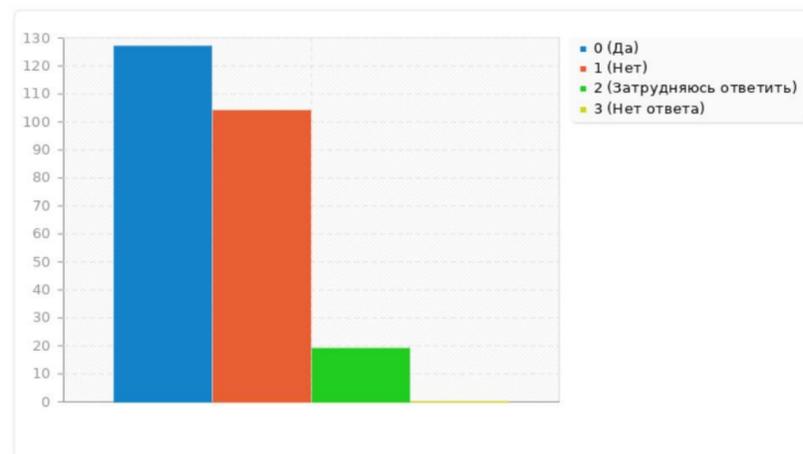
По Вашему мнению, содержит ли словесное обозначение «Ёбидоёби» (изображение ниже) непристойные выражения (слова, которые нарушают общепринятые нормы и принципы поведения в обществе с точки зрения морали и нравственности)?



По Вашему мнению, относится ли словесное обозначение «Ёбидоёби» (изображение ниже) к бранным словам (нецензурным словам, словам и выражениям, которые используются в качестве ругательств или оскорблений)?



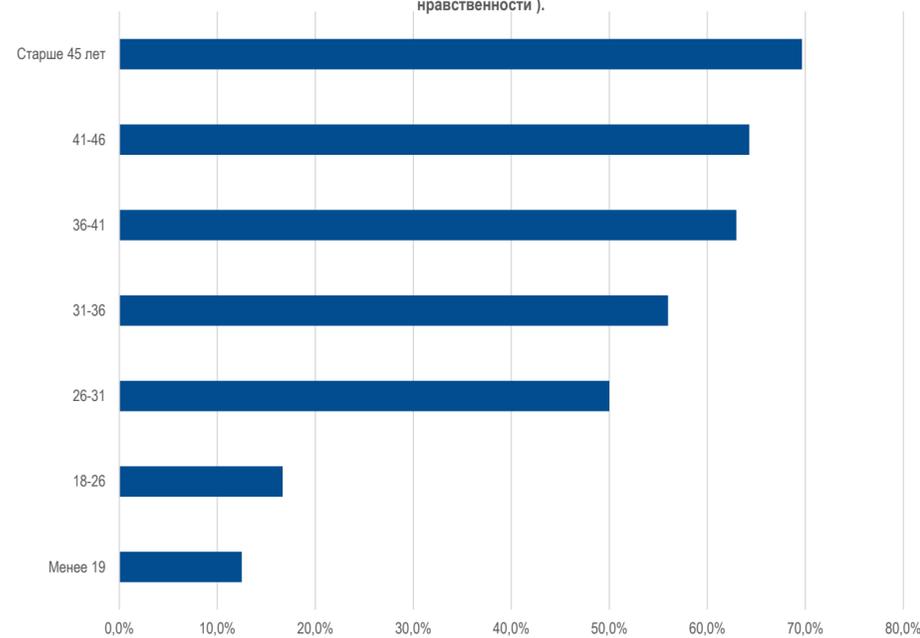
По Вашему мнению, содержит ли словесное обозначение «Ёбидоёби» (изображение ниже) оскорбительные выражения?



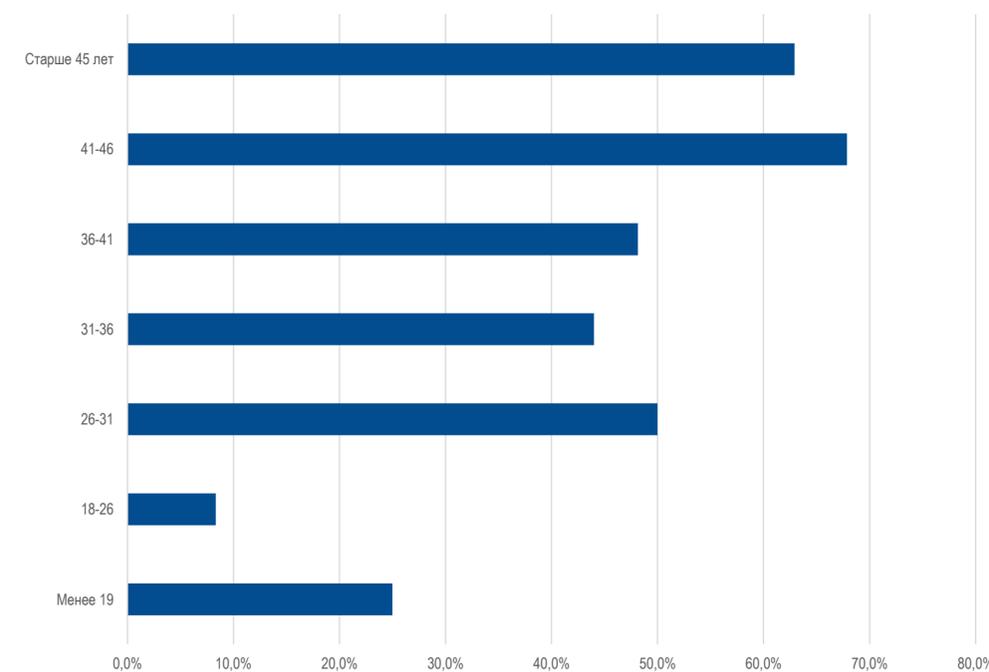
# КЕЙС №3 «РЕКЛАМА СЕРВИСА ДОСТАВКИ СУШИ И РОЛЛОВ». РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ (2).



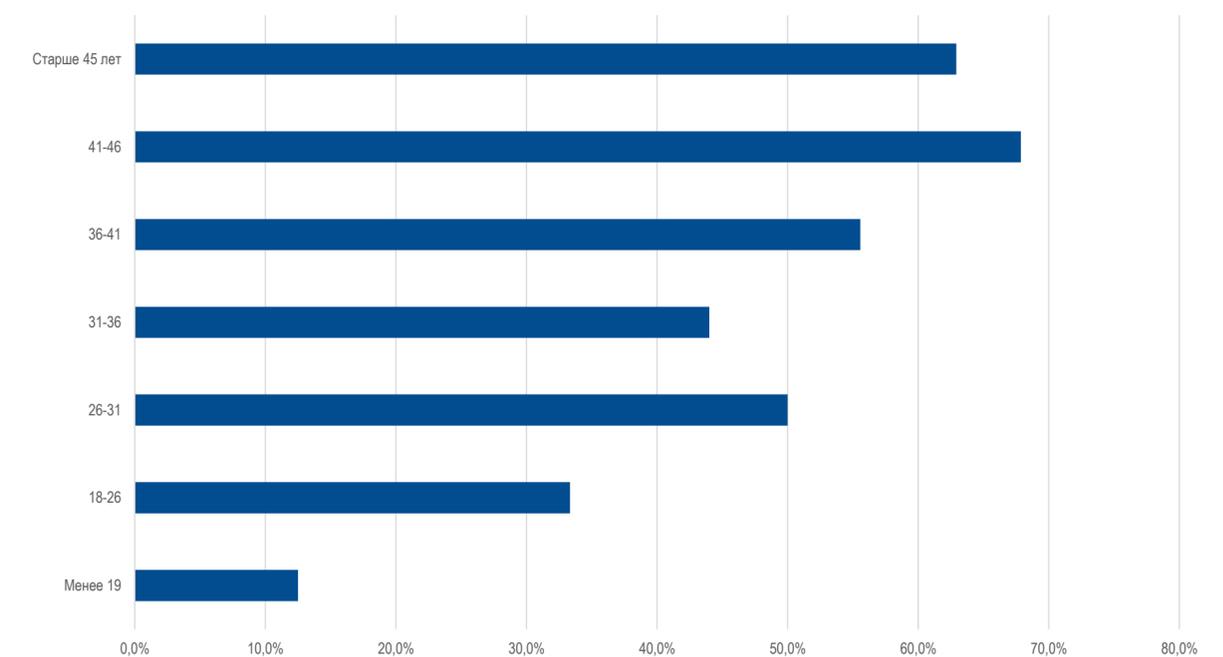
Словесное обозначение «Ёбидоёби» (изображение ниже) содержит непристойные выражения (слова, которые нарушают общепринятые нормы и принципы поведения в обществе с точки зрения морали и нравственности).



Словесное обозначение «Ёбидоёби» содержит оскорбительные выражения.



Словесное обозначение «Ёбидоёби» относится к бранным словам (нецензурным словам, словам и выражениям, которые используются в качестве ругательств или оскорблений).



# Спасибо за внимание!



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ



ИНСТИТУТ КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ И  
РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКОВ

[icpmr.hse.ru](http://icpmr.hse.ru)

Телефон.: +7 (495) 772-95-90, доб. 156-70

Адрес: г. Москва, Покровский б-р, д. 11, каб. М205